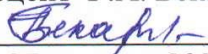


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики

Направление **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса**

Квалификация выпускника - **магистр**

Год обучения **1(2)**

Семестр **1(2)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.26 «**Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики**» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  З.М.Хочуева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических знаний о явлениях в области конкуренции и конкурентоспособности бизнеса; формирование у студентов понимания предпосылок и факторов изменения конкурентоспособности на различных уровнях в условиях дигитализации.

Задачами дисциплины является:

- изучение объективных процессов конкурентоспособности экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей в условиях цифровой трансформации;
- осуществление обоснованного выбора методических подходов к оценке конкурентоспособности предприятия;
- изучение конкурентной стратегии предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: правила и методики составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований. Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований. Владеть: навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия
ПК-4	Способен определять направления развития организации	ИД-1.пк-4 Умеет проводить оценку текущего состояния деятельности организации, его экономической безопасности	Знать: предметную область, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня. Уметь: воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств Владеть: навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых средств
		ИД-2.пк-4 Способен рассчитать темпы роста организации	Знать: методологию расчета темпов роста организации Уметь: применять на практике методологию расчета темпов роста

			организации Владеть: навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.
		ИД-3.пк-4 Способен оценить бизнес -возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса	Знать: предметную область, задачи и методы конкурентоспособности на различных уровнях. Уметь: обладать способностью формирования цифровых решений в экономике АПК Владеть: навыками разработки рекомендаций по совершенствованию организационной и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществами

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 «Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность, направленность «Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса».

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			2				2	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,03	37(8)*	1,03	37(8)*	0,33	12(2)*	0,33	12(2)*
лекции	0,44	16(4)*	0,44	16(4)*	0,11	4	0,11	4
практические занятия	0,44	16(4)*	0,44	16(4)*	0,17	6(2)*	0,17	6(2)*
групповые консультации	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	0,08	3	-	-	-	-
Промежуточная аттестация: зачет	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
2. Самостоятельная работа в том числе:	1,97	71	1,97	71	2,7	96	2,7	96
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	1,83	66	1,83	66	2,53	91	2,53	91
подготовка к промежуточной аттестации	0,14	5	0,14	5	0,14	5	0,14	5
Общая трудоемкость	3	108	3	108	3	108	3	108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

3.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работы	Всего
1.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2	2	10	14
2.	Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	2(2)*	2(2)*	10	14(4)*
3.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	4	4	10	18
4.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	2(2)*	2(2)*	13	17(4)*
5.	Конкурентная стратегия предприятия	2	2	13	17
6.	Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики	4	4	10	14
Итого:		16(4)*	16(4)*	66	98(8)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

3.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работы	Всего
1.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	1	2(1)*	15	18(1)*
2.	Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	1	2(1)*	15	18 (1)*
3.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	0,5	0,5	15	16
4.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	0,5	0,5	15	16
5.	Конкурентная стратегия предприятия	0,5	0,5	15	16
6.	Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики	0,5	0,5	16	17
Итого:		4	6(2)*	91	101(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.		ЛЕКЦИЯ №1. Тема 1: Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности и ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества	2	1
2.		ЛЕКЦИЯ №2. Тема 2: Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. Методический подход Портера. Фактор «экономическое развитие страны. Фактор «эффективность правительства». Фактор «эффективность бизнеса». Фактор«инфраструктура». Методология определения мировой конкурентоспособности. Кластеры различного уровня.	2(2)*	1
3.		ЛЕКЦИЯ №3. Тема 3: Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Понятие и экономические границы отрасли. Методы оценки конкурентоспособности отрасли.	4	0,5
4.		ЛЕКЦИЯ №4. Тема 4: Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.	2(2)*	0,5
5.		ЛЕКЦИЯ №5. Тема 5: Конкурентная стратегия предприятия. Классический подход к разработке конкурентной стратегии Модель стратегического управления издержками предприятия Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия Стратегии слияний и	2	0,5

		поглощений.		
6.		ЛЕКЦИЯ №6. Тема 6: Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики. Государственное регулирование конкурентных отношений. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции.	4	0,5
		Итого по дисциплине	16(4)*	4

4.3.2. Практические занятия

№ раздела (модуля)	Наименование тем дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	Практ.зан.1. 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. 2. Ценовая и неценовая конкуренции.	2	2(1)*
2.	Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	Практ.зан.2*. 1. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка 2. Барьеры входа на товарный рынок. 3.«Ромб» конкурентных факторов М. Портера	2(2)*	2(1)*
3.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	Практ.зан.3. 1. Отраслевая структура экономики. 2. Отраслевые конкурентные преимущества. 3. Методические подходы к анализу отрасли А. Томпсона	4	0,5
4.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	Практ.зан.4.* 1. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.. 2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.	2(2)*	0,5
5.	Конкурентная стратегия предприятия	Практ.зан.5. 1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии 2. Три потенциально успешных базовых стратегических подхода. 3. Модель стратегического управления издержками предприятия. 4. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.	2	0,5
6.	Стратегия повышения конкурентоспособности национальной	Практ.зан.6. 1. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях	4	0,5

	экономики	цифровой экономики 2.. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции.		
Итого			16(4)*	6(2)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 71 (96) часа, из них 66(91) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	<i>Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности</i> Теории международной конкурентоспособности Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса.	10(15)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2.	<i>Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей</i> Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой политики	10(15)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время

	отдельных стран. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм.			проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	<i>Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли</i> Особенности конкурентоспособности компаний на сырьевых рынках	10(15)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
4.	<i>Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия</i> Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков	13(15)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	<i>Конкурентная стратегия предприятия</i> Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса	13(15)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	<i>Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.</i> Экспортноориентированная промышленная политика. Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой политики отдельных стран	10(16)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [6]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета

Итого:	71(96)	
---------------	---------------	--

* - * Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

5. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.	УК-1 ПК-4	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
2.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.	УК-1 ПК-4	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
3.	Конкурентная стратегия предприятия Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.	УК-1 ПК-4	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)

5.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется

следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоения знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПК-4 - способность определять направления развития организации.

В процессе освоения образовательной программы по 38.04.01 Экономика компетенции **УК-1, ПК-4** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)	1
	Б1.О.07 Методы научных исследований	
	ФТД.01 Теория экономических циклов и кризисов	
	Б1.О.03 Современные информационные технологии в экономической науке и практике	2
	Б1.В.05 Конкурентоспособность бизнеса условиях цифровой экономики	
	Б1.В.06 Управленческий учет и анализ в цифровой экономике	
	ФТД.02 Институциональная экономика	
	Б1.В.ДВ.02.01 Кадровый потенциал цифровой экономики	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Современный стратегический анализ	
	Б1.В.ДВ.03.01 Мировая аграрная экономика в условиях цифровой трансформации	
	Б1.В.ДВ.03.02 Международные отношения и интеграция в сфере цифровой экономики	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-4	Б1.В.05 Конкурентоспособность бизнеса условиях цифровой экономики	2
	Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики	3
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

6.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом»
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по

результатам промежуточной аттестации зачет.

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше 45 баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. (2-этап)	Знать: правила и методики составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований.	Не знает правила и методики составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований.	Частично знаком с правилами и методики составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований.	Достаточно владеет знаниями о правилах и методике составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований.	В полной мере владеет правилами и методикой составления программ исследования в области конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, способы обобщения и оценки результатов исследований.
	Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований.	Не обладает умениями обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований.	Частично обладает умениями обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований.	Умеет хорошо обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований.	В полной мере может обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные стратегические направления конкурентоспособности, планировать деятельность в области исследований, составлять программу исследований.

	Владеть: навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия	Не владеет навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия	Не в полной мере владеет навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия	Способен обеспечить на достаточном уровне обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия	Владеет на высоком уровне навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке задач в сфере конкурентоспособности бизнеса; разработки программ исследований, разработки рабочих планов в области конкурентоспособности предприятия
ИД-1.пк-4 Умеет проводить оценку текущего состояния деятельности организации, его экономический и безопасности	Знать: предметную область, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня.	Не знает предметную область, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня.	Частично знает, предметную область, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня.	Знает значение предметной области, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня.	Знает на достаточно высоком уровне предметную область, источники информации и данные в рамках конкурентоспособности разного уровня.
	Уметь: воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств	Не умеет воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств	Удовлетворительно умеет воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств	Умеет фрагментарно воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств	На высоком уровне умеет воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию обладать способностью формирования цифровых решений с использованием цифровых средств
	Владеть: навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых	Не владеет навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых средств	Удовлетворительно владеет навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых средств	Владеет навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых средств	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и передачи рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятия посредством цифровых средств

	средств				средств
ИД-2.пк-4 Способен рассчитать темпы роста организации	Знать: методологию расчета темпов роста организации	Не знает методологию расчета темпов роста организации	Частично знает, методологию расчета темпов роста организации	Знает значение методологию расчета темпов роста организации	Знает на достаточно высоком уровне методологию расчета темпов роста организации
	Уметь: применять на практике методологию расчета темпов роста организации	Не умеет применять на практике методологию расчета темпов роста организации	Удовлетворитель но умеет применять на практике методологию расчета темпов роста организации	Умеет фрагментарно применять на практике методологию расчета темпов роста организации	На высоком уровне умеет применять на практике методологию расчета темпов роста организации
	Владеть: навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.	Не владеет навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.	Удовлетворитель но владеет навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.	Владеет навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.	На высоком уровне владеет навыками интерпретации расчетов и практического применения темпов роста организации.
ИД-3.пк-4 Способен оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспо собности бизнеса	Знать: методы оценки бизнес- возможностей организации и уровня конкурентоспо собности	Не знает методы оценки бизнес- возможностей организации и уровня конкурентоспо собности	Частично знает, методы оценки бизнес- возможностей организации и уровня конкурентоспо собности	Знает значение методов оценки бизнес- возможностей организации и уровня конкурентоспо собности	Знает на достаточно высоком уровне методы оценки бизнес- возможностей организации и уровня конкурентоспо собности
	Уметь: обладать способностью формирования цифровых решений в экономике АПК	Не обладает способностью формирования цифровых решений в экономике АПК	Удовлетворитель но обладает способностью формирования цифровых решений в экономике АПК	Умеет фрагментарно обладает способностью формирования цифровых решений в экономике АПК	На высоком уровне обладает способностью формирования цифровых решений в экономике АПК
	Владеть: навыками разработки рекомендаций по совершенствован ию организационно й и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществами	Не владеет навыками разработки рекомендаций по совершенствован ию организационно й и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществам и	Удовлетворитель но владеет навыками разработки рекомендаций по совершенствован ию организационной и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществами	Владеет навыками разработки рекомендаций по совершенствован ию организационно й и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществам и	На высоком уровне владеет навыками разработки рекомендаций по совершенствова нию организационно й и управленческой деятельности в стратегическом контексте обладания конкурентными преимуществами

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	« зачтено » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	« зачтено » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	« зачтено » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	« не зачтено » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-1, ИД-1пк-4, ИД-2пк-4, ИД-3пк-4, в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

1. Объектом конкуренции являются:

- товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
- группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- издержки производства и сбыта;
- полезный эффект и цена потребления;*
- потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- регрессивная вертикальная интеграция;*
- прогрессивная вертикальная интеграция;
- горизонтальная интеграция;
- дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;*
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

Тест - 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.*

8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.*

9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;*
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;

- с) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
- д) ни один ответ не является верным.

12. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- с) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- д) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- с) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) потребительская ценность товара;*
- с) цена продажи товара;
- д) себестоимость товара.

15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;*
- с) недобросовестная конкуренция;
- д) прямая конкуренция.

16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- с) пациентная стратегия;*
- д) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- с) пациентная стратегия;
- д) экплерентная стратегия.*

18. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- а) «гордые львы»;
- б) «могучие слоны»;*
- с) «неповоротливые бегемоты»;
- д) «хитрые лисы».

19. Тест. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а) небольшое число крупных фирм;*
- б) одна крупная фирма;
- с) небольшое число средних фирм;
- д) большое число крупных фирм.

20. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- а) гибкость;
- б) экономия на снижение постоянных издержек;*
- с) ставка на радикальные нововведения;
- д) дифференциация продукта...

7.3.2 Задания для подготовки к бально-рейтинговым мероприятиям

1-й рейтинг-контроль

1. Раскройте социально-экономическое содержание конкурентоспособности.
2. Охарактеризуйте эволюционные этапы теории конкурентных преимуществ.
3. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество» и поясните его экономическую сущность.
4. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ?
5. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности?
6. Перечислите основные свойства категории «конкурентоспособность».
7. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.
8. Охарактеризуйте свойство многовариантности категории «конкурентоспособность».
9. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности.
10. В чем заключается содержание макроэкономического и микроэкономического подходов к исследованию конкурентоспособности?
11. Раскройте многомерный характер категории «конкурентоспособность» на примере структуры «пирамида конкурентоспособности».
12. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.
13. Раскройте понятие отрасли как вида деятельности. Укажите различия между понятиями «отрасль» и «отраслевой товарный рынок».
14. Охарактеризуйте роль, содержание и направления отраслевого анализа при оценке конкурентной среды предприятия на мезоуровне.
15. Что включает исследование движущих сил и ключевых факторов успеха отрасли?
16. Раскройте роль и содержание отраслевого конкурентного анализа.
17. Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М. Портера.
18. В чем заключается анализ конкурентной структуры отрасли, интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка?
19. Раскройте содержание аналитических методов оценки конкурентоспособности отрасли.
20. Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.
21. Дайте характеристику угроз появления новых конкурентов и товаров-заменителей с точки зрения их влияния на конкурентную структуру отрасли.
22. Охарактеризуйте существующие методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отрасли.

2-й рейтинг-контроль

1. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
2. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность предприятия».

3. Дайте характеристику таких источников конкурентоспособности предприятия, как операционная эффективность и стратегическое позиционирование.
4. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
5. В чем заключается сущность конкурентного потенциала предприятия?
6. Дайте характеристику матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.
7. Раскройте содержание ключевых факторов успеха предприятия.
8. В чем заключается методика оценки внешней и внутренней среды предприятия на основе SWOT-анализа?
9. Какие графические методы применяются для оценки конкурентоспособности предприятия?
10. Охарактеризуйте аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия.
11. Охарактеризуйте систему управления конкурентоспособностью предприятия и ее структуру.
12. Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.
13. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия» и раскройте его содержание.
14. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на достижении конкурентных преимуществ предприятия.
15. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?
16. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?
17. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.
18. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке?
19. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия?
20. Охарактеризуйте особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.

2-й рейтинг-контроль

1. На чем базируется стратегия инновационного развития предприятия?
2. Что понимают под конкурентным статусом предприятия?
3. Дайте характеристику основных типов предприятий, соответствующих разному конкурентному статусу.
4. С какими основными рисками связано использование каждого типа базовых конкурентных стратегий предприятия?
5. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.
6. Каковы основные направления и методы антимонопольной политики в России?
7. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?
8. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов экономической концентрации.
9. Каковы роль и содержание методов государственного регулирования естественных монополий?
10. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание государственной промышленной политики.
11. В чем отличие дирижистской модели промышленной политики от либеральной?
12. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.

13. В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики?
14. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики
15. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности.
2. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
3. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.
4. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.
5. Методический подход Портера.
6. Фактор «экономическое развитие страны».
7. Фактор «эффективность правительства».
8. Фактор «эффективность бизнеса».
9. Фактор «инфраструктура».
10. Методология определения мировой конкурентоспособности.
11. Кластеры различного уровня.
12. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли
13. Понятие и экономические границы отрасли. Методы оценки конкурентоспособности отрасли.
14. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.
15. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
16. Конкурентная стратегия предприятия.
17. Классический подход к разработке конкурентной стратегии.
18. Модель стратегического управления издержками предприятия.
19. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия Стратегии слияний и поглощений.
20. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.
21. Государственное регулирование конкурентных отношений.
22. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики.
23. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.
24. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции.
25. Цифровая трансформация современных предприятий.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити, 2015. – 351 с. : схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>
2. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д.В. Ковалев, Н.А. Косолапова, Е.А. Лихацкая и др. [Электронный ресурс]: Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601>
3. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева [Электронный ресурс]: ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>
4. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др. [Электронный ресурс]: под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>

Дополнительная литература:

5. Ефимова, Е.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>
6. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 195 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940>
7. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации [Электронный ресурс]: / Е.В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>
8. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития [Электронный ресурс]: / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».**
Общеобразовательные предметы»
ООО «ЭБС Лань».
Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Дисциплина «Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом с оценкой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они ознакомились с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями. Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет